



Polski Komitet Narodowy
Funduszu Narodów Zjednoczonych
na Rzecz Dzieci – UNICEF
Aleja Wilanowska 317
02-665 Warszawa



UNICEF Polska
RAPORT ROCZNY 2012



Arzewski Święto,

Rok 2012 był rokiem, w którym UNICEF apelował o ratowanie życia dzieci – poszkodowanych na skutek konfliktów zbrojnych, ale i tych umierających z głodu w Afryce, w krajach Sahelu. Każdy z 36 Komitetów Narodowych UNICEF podjął natychmiastową akcję pomocy. W UNICEF Polska bez wahania zdecydowaliśmy o realizacji kampanii na rzecz Czadu – to obecnie miejsce, gdzie najbardziej cierpią dzieci.

Hasło kampanii „W Czadzie co 7 minut umiera jedno dziecko” nabrało wręcz boleśnie realnego wymiaru w świetle materiału zgromadzonego podczas podróży do Czadu. Te wszystkie obrazy i przeżycia przekazaliśmy Państwu w prowadzonej w Polsce kampanii na rzecz ratowania dzieci w Czadzie za pośrednictwem programu 1-go Polskiego Radia – Patrona naszych działań, oraz stacji TVN, która przygotowała serię reportaży. Staraliśmy się przekazać naszym Darczyńcom, iż każdy, nawet najdrobniejszy datek pomoże uratować życie dziecka czy ułatwić życie mieszkającym tam ludziom.

Jednocześnie rok 2012 to dalsze zmiany organizacyjno-prawne w UNICEF. Decyzją władz w Nowym Jorku produkcję i sprzedaż kart UNICEF przejęły lokalne firmy współpracujące z nami na zasadzie licencji. W Polsce kampanią sprzedaży kart świątecznych UNICEF w sezonie 2012 zajęła się firma Calligraphen. Ten pierwszy eksperymentalny sezon ukazał obszary do koniecznej modyfikacji i zmian, z czego skorzystają również inne biura UNICEF. Taka jest zasada globalnej polityki UNICEF, Komitety Narodowe dzielą się swoimi doświadczeniami. Doceniamy bardzo uwagi krytyczne, jakie otrzymaliśmy w tym zakresie.

W 2012 roku dokonaliśmy ostatecznych i wiążących uzgodnień kluczowych dokumentów określających prawne podstawy wszystkich przyszłych działań Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF, dzięki współpracy Rady, jak i całego Zarządu z władzami UNICEF w Nowym Jorku.

Na stronach naszego Raportu znajdą Państwo relacje z przebiegu naszych kampanii, akcji i innych ważnych wydarzeń, jakie mogliśmy zrealizować w 2012 roku dzięki wymiernej pomocy ze strony naszych Darczyńców, przekazywanej w różnych formach. Serdecznie dziękuję za każdy taki gest i każdą pomoc. Jestem przekonany, że dzięki Państwa hojności i zaangażowaniu także w przyszłych latach uda się nam wspólnie zapobiec cierpieniu wielu niewinnych dzieci na świecie.

Serdecznie dziękuję w imieniu całego zespołu UNICEF Polska,

z poważaniem,

Marek Krupiński
Dyrektor Generalny
UNICEF Polska

Spis treści

O UNICEF w Polsce	5
Mapa projektów	6
Dla wszystkich dzieci. Wszędzie	8
Róg Afryki – rok po klęsce głodu	9
Ulice Haiti to nie miejsce dla dzieci	10
Pomoc dla Czadu	11
Prezenty bez pudła	15
BiznesKlasa UNICEF – projekt edukacji humanitarnej	16
Projekty edukacyjne	17
Projekty advocacy	18
Reszta w Twoich rękach	20
Myślmy o Tobie, myślmy o innych	21
Nasze partnerstwa	22
UNICEF 365 – pomagam cały czas	24
Ważne wydarzenia	26
Kartki i produkty UNICEF	27
Członkowie Rady Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF	28
Zespół UNICEF Polska	29
Najważniejsze dane finansowe	30

UNICEF Polska dziękuje Pani Renacie Bem i Pani Annie Rybak za pomoc w redakcji raportu.



O UNICEF w Polsce

UNICEF Polska jest częścią dużej, międzynarodowej organizacji humanitarnej i rozwojowej, która została utworzona przez Organizację Narodów Zjednoczonych w 1946 roku. Pomysłodawcą i współzałożycielem UNICEF był Polak, dr Ludwik Rajchman.

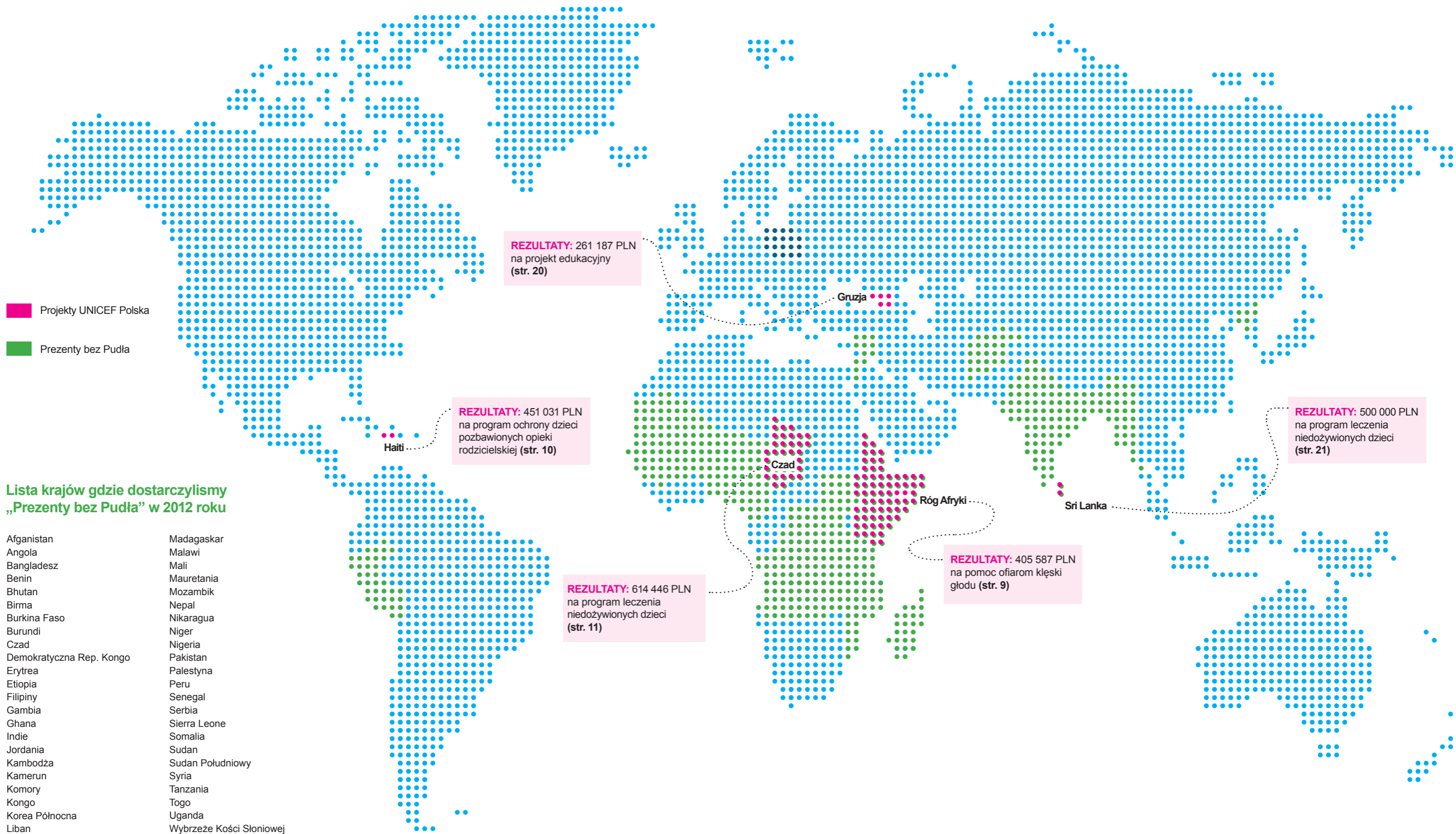
Polskie biuro UNICEF zostało utworzone w 1962 roku, jako pierwszy Komitet Narodowy we wschodniej części Europy. Z uwagi na ówczesną sytuację polityczną i gospodarczą w Polsce, przez pierwsze lata swojej działalności w naszym kraju, podobnie jak w latach powojennych, UNICEF koncentrował się na pomocy polskim dzieciom. W roku 2002 Polska została zaliczona przez ONZ do krajów wysokorozwiniętych. Od tego momentu to my niesiemy pomoc najbardziej potrzebującym dzieciom na świecie – podobnie jak kiedyś pomagano nam.

W roku 2008 otrzymaliśmy status Organizacji Pożytku Publicznego, który nie tylko umożliwia sympatykom UNICEF przekazanie nam 1% podatku, ale też zobowiązuje do publikowania raportów merytorycznych i finansowych oraz szczegółowego rozliczania

każdej zbiórki. Nasi Darczyńcy mogą w każdej chwili sprawdzić, na jaki cel zostały przeznaczone przekazane przez nich środki.

UNICEF Polska to grupa młodych ludzi, którzy poprzez swoją pracę każdego dnia wypełniają testament dr Ludwika Rajchmana – zajmują się zbieraniem funduszy na pomoc dzieciom w najbardziej potrzebujących regionach świata. Pracujemy w zespołach, z których każdy realizuje inne zadania. Zespół zajmujący się fundraisingiem, czyli pozyskiwaniem funduszy, to osoby, które są w bezpośrednim kontakcie z Darczyńcami UNICEF, zarówno indywidualnymi, jak i korporacyjnymi. Prawami dziecka i programami edukacyjnymi zajmuje się zespół ds. advocacy. Dział komunikacji czuwa nad sprawnym przekazywaniem informacji o pracy organizacji w Polsce i na świecie. Dział finansowo – księgowy rozlicza każdą prowadzoną akcję. Wszystkich nas łączy jednak wspólny cel, jakim jest zapewnienie pomocy i ochrony dzieciom na całym świecie.

Mapa projektów





Dla wszystkich dzieci. Wszędzie.



Niezależnie od miejsca na świecie, UNICEF zawsze na pierwszym miejscu stawia życie dzieci i ich prawidłowy rozwój. Robimy wszystko, aby w każdym zakątku świata żyło im się lepiej. Czasem jest to proste. Budując studnię w małej wiosce, chronimy 35 rodzin przed zarażeniem cholera. Czasem jest wielkim wyzwaniem, jak wtedy, gdy negocjujemy wstrzymanie działań wojennych, aby przeprowadzić akcję szczepień wśród tysięcy dzieci. Jedno jest pewne – żadne dziecko nie jest dla UNICEF zbyt daleko, by dotrzeć do niego z pomocą!

UNICEF Polska każdego roku wspiera kilka wybranych programów UNICEF w różnych krajach na świecie. W 2012 roku pomoc z Polski przekazaliśmy do Biur Krajowych UNICEF w Afryce, Ameryce Południowej, Azji oraz Europie. Ratowaliśmy życie dzieci w ogarniętych klęską suszy i głodu krajach Rogu Afryki i Sahelu, skupiając się między innymi na kampanii pomocy dzieciom w Czadzie. Zakończyliśmy akcję pomocy dzieciom w Sierra Leone. Powróciliśmy na Haiti, przekazując środki na program ochrony dzieci przed przemocą i wykorzystywaniem. Klienci biura podróży

ITAKA zaangażowali się w projekt walki z niedożywieniem na Sri Lance, a w ramach akcji „Reszta w Twoich Rękach”, razem z sieciami handlowymi oraz ich Klientami wspieraliśmy program edukacyjny w Gruzji.

Z ogromną radością podsumowaliśmy nasze działania w 2012 roku, mając świadomość, że zawsze możemy liczyć na naszych Darczyńców – zarówno tych wspierających działania UNICEF od lat, jak i tych, którzy zainteresowali się działaniami organizacji w tym roku.



Róg Afryki – rok po klęsce głodu

W lipcu 2012 roku otrzymaliśmy pocieszającą wiadomość o opanowaniu klęski głodu w Rogu Afryki. Było to możliwe dzięki wysiłkom milionów osób, które wsparły pracę organizacji niosących pomoc w tym regionie. Również Darczyńcy UNICEF Polska włączyli się w kampanię, która pozwoliła na uratowanie życia ponad miliona dzieci w Somalii, Kenii, Etiopii i Dżibuti.

Działania pomocowe znacznie poprawiły sytuację setek tysięcy ludzi. UNICEF dostarczył żywność terapeutyczną dla najbardziej zagrożonych dzieci, zorganizował szczepienia, zapewnił wodę pitną i schronienie dla osób, które opuściły swoje domy. Zapewniliśmy zajęcia edukacyjne i materiały szkolne dla 650 tysięcy dzieci.

Nie przerywając swoich bieżących działań UNICEF skupił się w 2012 roku na walce ze skutkami suszy i klęski głodu. Według danych z połowy roku, 8 milionów osób w Rogu Afryki nadal potrzebowało natychmiastowej pomocy humanitarnej. Ponad 900 tysięcy dzieci poniżej 5. roku życia cierpiało z powodu niedożywienia. Nie mogliśmy zostawić ich bez wsparcia.

Kampania walki z głodem to zintegrowane działanie mające na celu kompleksową opiekę nad osobami zagrożonymi niedożywieniem i skrajnym niedożywieniem. To wielotonowe dostawy żywności terapeutycznej, wody pitnej, a także ochrona przed chorobami zakaźnymi, które w czasie głodu jeszcze bardziej zagrażają osłabionym organizmom. To także zapewnienie ofiarom głodu odpowiednich warunków, w których będą mogli odzyskać siły. Tym wszystkim zajmuje się UNICEF działając w terenie. Nasze zadanie jest o tyle trudne, że dzieci są szczególnie wrażliwe i potrzebują naszego natychmiastowego, zdecydowanego działania.

Zespół UNICEF Polska serdecznie dziękuje wszystkim Darczyńcom, którzy włączyli się w półtoraroczną kampanię charytatywną na rzecz Rogu Afryki. Dzięki Państwa wsparciu w 2012 roku przekazaliśmy do centrali UNICEF łączną kwotę 405 587 PLN.



Ulice Haiti to nie miejsce dla dzieci

W styczniu 2010 roku Haiti nawiedziło tragiczne trzęsienie ziemi. Tysiące ofiar, setki osieroconych dzieci, zburzone budynki i wszechobecny chaos – sytuacja w kraju była dramatyczna. Dzięki natychmiastowemu wsparciu od Darczyńców z całego świata, UNICEF rozpoczął akcję pomocy już kilka godzin po kataklizmie i nie przerwał jej do dziś.

Polscy Darczyńcy hojnie wsparli nasze działania w 2010 roku. UNICEF Polska przekazał 1,7 miliona PLN na rzecz ofiar trzęsienia ziemi na Haiti. Za te środki przeprowadzono między innymi akcję szczepień, dostarczono odżywkę dla niedożywionych maluchów, zorganizowano miejsca pobytu dla młodych mam i ich dzieci, utworzono Miejsca Przyjazne Dzieciom.

Jednak skutki trzęsienia ziemi to nie tylko zburzone domy i tysiące ofiar. To tragiczne wydarzenie spotęgowało już wcześniej istniejące w tym kraju problemy. Zawiodła opieka państwa, instytucje państwowe przestały działać, pozostawiając tysiące osieroconych i oddzielonych od swoich rodzin dzieci bez ochrony. Po dwóch latach UNICEF Polska wraz z Darczyńcami powrócił na Haiti, by kontynuować pomoc.

Wiele dzieci, osieroconych w czasie trzęsienia ziemi, w dalszym ciągu pozbawionych jest podstawowej ochrony i opieki. Przemoc, wyzysk, porwania i nielegalne adopcje to nadal realne zagrożenia.

W ramach kampanii charytatywnej „Ulice Haiti to nie miejsce dla dzieci” UNICEF Polska przekazał na rzecz dzieci na Haiti 451 031 PLN. Środki te przeznaczone na dofinansowanie programu ochrony dla 30 tysięcy dzieci pozbawionych opieki rodzicielskiej.

Dzięki przekazanim z Polski środkom UNICEF i współpracujące z nim organizacje, a także rząd Haiti, działają na rzecz łączenia rodzin. Poszukują krewnych dzieci przebywających w ośrodkach opieki, prowadzą wywiad społeczny w celu zapobiegania fałszowaniu informacji i wyeliminowania handlu dziećmi. Ponadto prowadzą ewidencję dzieci oczekujących na odnalezienie rodzin, rejestrują noworodki oraz monitorują pracę ośrodków opieki. Elementem programu jest również szkolenie pracujących w nich nauczycieli i psychologów.

Każde dziecko ma prawo do ochrony przed przemocą, wyzyskiem i wykorzystywaniem bez względu na płeć, kolor skóry czy miejsce urodzenia. Wspólnie staraliśmy się zapewnić to prawo dzieciom na Haiti.



Pomoc dla Czadu

W 2012 roku region Sahelu dotknął poważny kryzys żywnościowy. UNICEF ustalił, że milion skrajnie niedożywionych dzieci potrzebuje natychmiastowej pomocy. Polski oddział organizacji odpowiedział na apel i włączył się do ogólnoświatowej akcji pomocy dla Sahelu. Zrealizowaliśmy trzy projekty, których celem była pomoc dzieciom w Czadzie, jednym z krajów regionu Sahelu.

Umieram z głodu

„Umieram z głodu” – tym dramatycznym hasłem UNICEF Polska zwrócił uwagę opinii publicznej na skutki kryzysu żywnościowego w Czadzie. W tym kraju co

7 minut jedno dziecko umiera z głodu. Na naszą pomoc czekało 127 tysięcy ciężko niedożywionych dzieci. Na wysoki poziom niedożywienia dzieci w Czadzie największy wpływ mają trzy czynniki: kryzys żywnościowy w regionie Sahelu, zła sytuacja kobiet i dzieci oraz



niewystarczający dostęp do podstawowej opieki medycznej. Złożony charakter problemu sprawia, że każdy z tych czynników wpływa na pozostałe, a rozwiązanie go to potężne wyzwanie dla organizacji humanitarnych, takich jak UNICEF.

Projekt, który finansujemy dzięki wsparciu Darczyńców z Polski, obejmuje m.in. zapewnienie leczenia niedożywionych dzieci w 50 ośrodkach zdrowia, wsparcie programu szczepień w 10 regionach Czadu, zainstalowanie zbiorników na wodę pitną w ośrodkach zdrowia oraz zapewnienie dzieciom witaminy A i leków przeciw pasożytniczym.

Wszystkie Kolory Świata

Już po raz drugi uczniowie polskich szkół i przedszkoli wzięli udział w projekcie edukacyjnym „Wszystkie Kolory Świata”. Druga edycja akcji rozpoczęła się w październiku 2012 roku. Prawie 700 placówek edukacyjnych zdecydowało się zaangażować na pomoc najbardziej potrzebującym dzieciom na

świecie. Darowizny z tegorocznej akcji, przeznaczyliśmy na pomoc dzieciom w Czadzie.

W ramach kampanii uczniowie przygotowywali charytatywne laleczki – symbol pomocy, jakiej udzielają swoim rówieśnikom. Szkoły, przedszkola, świetlice środowiskowe, domy kultury oraz biblioteki publiczne z niebywałym zaangażowaniem organizowały obchody „Dnia Wszystkich Kolorów Świata”, podczas którego następowała prezentacja „szmacianych dzieł sztuki” wykonanych przez dzieci. Zaproszeni na uroczystość goście mogli zaopiekować się wybraną przez siebie laleczką w zamian za przekazanie darowizny na rzecz dzieci w Czadzie.

Projekt „Wszystkie Kolory Świata” miał na celu także kształtowanie postawy tolerancji i otwartości na inne kultury. Przed przystąpieniem do pracy uczniowie zdobywali wiedzę na temat wybranego przez siebie regionu bądź kraju, który miała reprezentować konkretna laleczka.



W projekt zaangażowały się całe rodziny: rodzice, rodzeństwo i dziadkowie, którzy dzielnie pomagali najmłodszym w przygotowywaniu laleczek.

Część z nich można było podziwiać w czasie trwania konkursu na projekt najbardziej oryginalnej laleczki. Konkurs zorganizowany został na portalu społecznościowym Facebook, na oficjalnym fanpage-u akcji. W specjalnie przygotowanej aplikacji konkursowej szkoły zamieszczały zdjęcie wybranej laleczki, która reprezentowała placówkę w konkursie. Każdy z internautów mógł zagłosować na najpiękniejszą – jego zdaniem – laleczkę. Zainteresowanie konkursem było ogromne. Nagroda była szczególna – koncert Majki Jeżowskiej, Ambasadora Dobrej Woli UNICEF.

W 2012 roku do współpracy przy projekcie „Wszystkie Kolory Świata” UNICEF zaprosił firmy i partnerów korporacyjnych w Polsce. W ramach akcji laleczki szyli pracownicy firm, często z całymi rodzinami. Dzięki pomysłowości twórców każda praca była wyjątkowa. Laleczki były prezentowane podczas spotkań firmowych, które stawały się jednocześnie okazją do rozmów o istocie prowadzenia działań pomocowych na

rzecz dzieci. Wszystkie laleczki oddawane były w ręce nowych opiekunów, którzy zgodzili się przekazać darowizny na rzecz UNICEF. Projekt spotkał się z dużym zainteresowaniem i uznaniem wśród uczestników. Jego kontynuacja w środowisku biznesu, sztuki i kultury przewidziana jest także w kolejnych latach.

Dziękujemy za udział w projekcie „Wszystkie Kolory Świata”: Centrum Medycznemu Damiana, kobiecej drużynie siatkarskiej Legionovia oraz firmie Komex.

Razem dla dzieci

„Razem dla dzieci” to zupełnie nowy projekt UNICEF Polska, który zapewnia nowe możliwości pomagania dzieciom. Skierowany jest do ludzi otwartych i aktywnych, którzy poprzez swoje pasje i hobby zachęca innych do wspierania naszych działań.





Fundusze zbierane są za pośrednictwem Internetu. Na stronie razemdladzieci.org w prosty sposób można założyć swoje konto i wybrać cel zbiórki spośród aktualnie prowadzonych przez UNICEF Polska akcji. To, w jaki sposób zamierza się przekonać innych do wsparcia programów UNICEF, zależy tylko od wyobraźni autora zbiórki. Udział w maratonie? Zdobyć szczytu górskiego? A może zrzucenie kilku zbędnych kilogramów podczas treningów? Każdy projekt może być wspaniałą okazją do zorganizowania pomocy potrzebującym jej dzieciom.

W grudniu 2012 roku w projekt „Razem dla dzieci” zaangażowali się studenci z 20 uczelni z całej Polski. Ich celem była pomoc dzieciom w dotkniętym klęską głodu Czadzie. Serdecznie dziękujemy za tak ogromne zaangażowanie.

Projekt „Razem dla dzieci” będzie kontynuowany w 2013 roku. Własną zbiórkę rozpocząć może każdy, w dowolnym momencie, w oparciu o różne pomysły.

Razem dla dzieci
razemdladzieci.org



Zbiórka pieniędzy na rzecz Czadu trwała do końca marca 2013 roku. W 2012 roku przekazaliśmy na pomoc dzieciom w Czadzie 614 446 PLN.



Prezenty bez pudła

„Prezenty bez Pudła” to wyjątkowy, prowadzony od 2011 roku projekt, który łączy radość pomagania z przyjemnością obdarowywania bliskich prezentami. Pomoc jest realna, bo wybrane produkty wysyłamy tam, gdzie są najbardziej potrzebne.

Jak „Prezenty bez Pudła” odmieniają życie dzieci? Oferta „Prezentów bez Pudła” zawiera prezenty z kategorii: Zdrowie (np. leki i zestawy pierwszej pomocy), Odżywianie (np. mleko terapeutyczne, odżywki i preparaty stosowane w leczeniu niedożywienia), Szczepienia i ochrona (moskitiery, szczepionki i lodówki do ich przechowywania), Edukacja (zeszyty, książki, a nawet całe szkoły) oraz Woda (pojemniki do transportu i bezpiecznego przechowywania wody, tabletki do jej oczyszczania oraz pompy wodne).

Każdy zakupiony na stronie prezentybezpudla.pl produkt wysyłany jest przez UNICEF do jednego z ponad 150 krajów, w których prowadzimy programy pomocowe. Większość prezentów rozsyłana jest w świat z magazynu UNICEF w Kopenhadze, jednak są też takie (np. książki dla dzieci, pompy wodne), które są produkowane lokalnie.

Kupujący dostaje certyfikat zakupu „Prezentu bez Pudła”, który może podarować bliskiej osobie. Osoba obdarowana nie otrzymuje realnego prezentu, ale może się cieszyć świadomością, że dzięki niej UNICEF

niesie pomoc potrzebującym dzieciom. Dlatego nasze „Prezenty bez Pudła” są tak wyjątkowe i chętnie kupowane na różne okazje – urodziny, śluby, Mikołajki, a także jako charytatywne prezenty firmowe.

Od grudnia 2012 roku „Prezenty bez Pudła” są dostępne jako karty podarunkowe w wybranych salonach prasowych w całej Polsce.

Gdzie dostarczyliśmy „Prezenty bez Pudła” w 2012 roku?

Dzięki Darczyńcom z 32 krajów, w tym z Polski, w 2012 roku dostarczyliśmy tego rodzaju pomoc do prawie 50 krajów rozwijających się. Było to m.in. ponad 6 milionów saszetek żywności terapeutycznej „Plumpy’nut”, 27 milionów szczepionek, prawie 240 tysięcy moskitier oraz tabletki uzdatniające wodę, które zapewniły ponad 35 milionów litrów pitnej wody.





BiznesKlasa UNICEF – projekt edukacji humanitarnej

W 2012 roku UNICEF Polska przygotował projekt edukacyjny „BiznesKlasa UNICEF”. Do udziału w nim zaprosiliśmy szkoły ponadpodstawowe. Miał on służyć przede wszystkim przybliżeniu młodzieży problemów współczesnego świata i kształtowaniu wśród młodych ludzi postawy zaangażowania społecznego, a także zdobywaniu kompetencji w zakresie przedsiębiorczości. W kampanię zaangażowało się prawie 200 szkół gimnazjalnych i licealnych z całej Polski.

W ramach projektu umożliwiliśmy szkołom zorganizowanie cyklu zajęć poświęconych sytuacji dzieci w krajach rozwijających się. W oparciu o materiały edukacyjne UNICEF uczniowie mogli dowiedzieć się, na czym polega pomoc humanitarna i rozwojowa, jak istotny jest dostęp do czystej wody, do edukacji, a także, jak można walczyć z niedożywieniem na świecie. Zajęcia przybliżyły młodym ludziom los milionów dzieci w najbardziej ubogich krajach świata. Jednocześnie podjęli oni działania, których celem było zachęcenie osób dorosłych do zainteresowania się poprawą losu tysięcy dzieci. Uczniowie wcielili się w rolę Managerów Pomocy Humanitarnej i przygotowali biznesplany, ukazujące pomoc jako inwestycję ratującą życie dzieci. Swoje pomysły zaprezentowali

przedstawicielom lokalnego biznesu, w tym między innymi przedsiębiorcom, właścicielom firm oraz osobom prowadzącym własną działalność gospodarczą, na zorganizowanych w szkołach Galach Biznesu na Rzecz Dzieci. Uczniowie zachęcali gości do „zainwestowania” w artykuły pomocy humanitarnej dostarczane przez UNICEF do najbardziej ubogich krajów świata. Przekonywali, jak ważne jest sfinansowanie pompy wodnej, zapewnienie dzieciom i ich mamom ochrony przed insektami przez dostarczanie moskitier, zakup szczepionek i lodówek do ich przechowywania czy też wyposażenie szkół w materiały edukacyjne. Dzięki działaniom młodzieży przedstawiciele lokalnego biznesu często decydowali się wesprzeć działania UNICEF w najbardziej ubogich krajach, przekazując darowizny na zakup konkretnych artykułów pomocy humanitarnej.

Dzięki uczestnictwu w projekcie „BiznesKlasa UNICEF” młodzież szkolna stała się aktywnym uczestnikiem wielkiego, ogólnoswiatowego projektu pomocy humanitarnej prowadzonego przez UNICEF.



Projekty edukacyjne

UNICEF o bezpieczeństwie dzieci w Polsce

W 2012 roku UNICEF zaprosił szkoły podstawowe i przedszkola do udziału w drugiej edycji projektu „Baw się i bądź bezpieczny!”. Uczniowie z ponad 1000 placówek edukacyjnych w Polsce dowiadywali się, jak dbać o swoje bezpieczeństwo, unikać sytuacji mogących doprowadzić do zagrożenia zdrowia lub życia oraz jak zachować się, gdy dojdzie do wypadku. Projekt został objęty honorowym patronatem Ministra Edukacji Narodowej i Ministra Zdrowia, a partnerem akcji było Biuro WHO w Polsce.

W trakcie realizacji projektu „Baw się i bądź bezpieczny” przeprowadziliśmy badanie dotyczące świadomości zagadnień bezpieczeństwa wśród dzieci. Wyniki są dość niepokojące, okazuje się bowiem, że ponad połowa rodziców nie rozmawia ze swoimi podopiecznymi na temat bezpieczeństwa i unikania wypadków. Szczegółowe wnioski UNICEF na temat bezpieczeństwa dzieci zostały zaprezentowane podczas konferencji prasowej,

której specjalnymi gośćmi byli: Pan Mariusz Sokołowski, Rzecznik Prasowy Komendy Głównej Policji, oraz Pani Mariola Gosławska, Naczelnik Wydziału ds. Nietletnich, Patologii i Profilaktyki Biura Prewencji Komendy Głównej Policji.

Klub Szkół UNICEF

Klub Szkół UNICEF to inicjatywa edukacyjna, która zrzesza placówki zainteresowane propagowaniem wśród swoich podopiecznych idei niesienia pomocy najbardziej potrzebującym dzieciom na świecie. Szkoły należące do Klubu uczestniczą w przygotowanych przez UNICEF akcjach edukacyjnych, a także włączają się w proponowane przez nas projekty w danym roku szkolnym. Zapraszamy uczniów do uczczenia ważnych dni międzynarodowych, innym razem proponujemy organizację w szkole specjalnych wydarzeń. Wszystkim działaniom jednak przyświeca ten sam cel – rozwijanie wrażliwości młodych ludzi oraz zachęcanie ich do włączania się w działania pomocowe.



Projekty advocacy

Przeciwdziałanie ubóstwu dzieci

Ubóstwo i wykluczenie społeczne dzieci są jednymi z najpoważniejszych problemów współczesnego świata. Problem ten dotyka nie tylko najbiedniejsze kraje, lecz również te mogące się poszczycić najwyższym poziomem rozwoju gospodarczego. W samej Unii Europejskiej ponad 20% dzieci, czyli około 20 milionów, jest zagrożonych ubóstwem.

UNICEF od wielu lat alarmuje opinię publiczną, zwracając w swoich publikacjach uwagę na problem ubóstwa i wykluczenia społecznego dzieci. W 2012 roku został opracowany 10. z kolei raport poświęcony tej tematyce, zatytułowany „Ubóstwo dzieci”.

Jego prezentacja miała miejsce 29 maja w Warszawie. Raport wyróżnia się na tle dotychczas istniejących ekspertyz na temat ubóstwa przedstawieniem, po raz pierwszy, międzynarodowej analizy dotyczącej deprivacji potrzeb dziecka. Podczas spotkania nie tylko zaprezentowano treść raportu, lecz również zwrócono uwagę na konieczność monitorowania ubóstwa dzieci w Polsce i priorytetowego traktowania tego problemu przez polityków, media i społeczeństwo.

W spotkaniu wzięli udział wybitni eksperci zajmujący się tematyką ubóstwa: prof. dr hab. Elżbieta Tarkowska, Kierownik Zespołu Badań nad Ubóstwem Instytutu

Filozofii i Socjologii PAN, która mówiła o potrzebie wielowymiarowego ujmowania zjawiska ubóstwa, oraz dr Irena Topińska z Centrum Analiz Społeczno-Ekonomicznych, CASE.

Konferencja umożliwiła spotkanie i wymianę opinii różnych środowisk zajmujących się ubóstwem i wykluczeniem społecznym dzieci: ekspertów, przedstawicieli ministerstw, organizacji pozarządowych, instytutów naukowych oraz mediów.

UNICEF starał się też zwrócić uwagę parlamentarzystów i polityków na ten niezwykle istotny problem, dwukrotnie prezentując wyniki raportu oraz najnowsze dane dotyczące ubóstwa dzieci w Sejmie Rzeczypospolitej Polskiej podczas posiedzeń Parlamentarnej Grupy ds. Dzieci.

UNICEF uczestniczy w europejskim projekcie *Poverty and Social Exclusion in Europe*, którego celem jest stworzenie przez Komisję Europejską Rekomendacji przeciwdziałania ubóstwu i wykluczeniu społecznemu dzieci w krajach członkowskich, mobilizując do tego celu wszystkich potencjalnych partnerów, zarówno na poziomie europejskim, jak i krajowym. Niezależnie od tego UNICEF monitoruje powstawanie rządowych strategii, które mogą mieć zasadnicze znaczenie dla przeciwdziałania ubóstwu dzieci w Polsce.



Monitorowanie realizacji założeń Konwencji o prawach dziecka

W 1989 roku Zgromadzenie Ogólne Narodów Zjednoczonych uchwaliło najważniejszy akt prawny dotyczący praw dziecka, czyli Konwencję o prawach dziecka. Polska ratyfikowała ten dokument w 1991 roku, zobowiązując się tym samym do jego respektowania i dopełnienia obowiązku sprawozdawczego.

Polska złożyła sprawozdanie z realizacji założeń Konwencji o prawach dziecka Komitetowi Praw Dziecka w 2012 roku. UNICEF aktywnie uczestniczył w procesie konsultacji społecznych tego dokumentu, przekazując uwagi i komentarze. Z ogromną satysfakcją przyjęliśmy fakt, że Polska wycofała swoje dwa zastrzeżenia do Konwencji o prawach dziecka. UNICEF zaangażuje się również w proces tworzenia alternatywnego raportu organizacji pozarządowych, który będzie uzupełnieniem raportu rządowego oraz weźmie udział w sesjach roboczych Komitetu Praw Dziecka rozpatrującego polskie sprawozdanie.

Szpital Przyjazny Dziecku

Mleko matki jest jedynym pokarmem, który zapewnia dziecku naturalną ochronę immunologiczną oraz

stymuluje jego właściwy rozwój. Gdyby każde dziecko od chwili urodzenia przez 6 miesięcy było karmione wyłącznie mlekiem matki, uratowalibyśmy 1,4 mln dzieci rocznie. Dlatego w 1991 roku UNICEF i WHO stworzyły program „Szpital Przyjazny Dziecku” promujący karmienie piersią.

Szpitaly, które chcą włączyć się w tę inicjatywę, muszą spełnić rygorystyczne wymagania. Ich celem jest zagwarantowanie odpowiedniego standardu opieki nad matką i dzieckiem oraz umożliwienie karmienia piersią od pierwszych chwil po narodzinach. Jednocześnie w każdej placówce funkcjonuje Międzynarodowy Kodeks Marketingu Produktów Zastępujących Mleko Kobiące. Pomaga on matkom w podjęciu świadomej decyzji o sposobie karmienia dziecka, opartej na współczesnej wiedzy medycznej, a nie na reklamowych przekazach medialnych.

Na świecie do programu przystąpiło ponad 21 000 szpitali ze 154 krajów. W Polsce, która rozpoczęła program w 1994 roku, już 87 szpitali posiada tytuł „Szpitala Przyjaznego Dziecku”, co stanowi ok. 22% wszystkich szpitali położniczych w Polsce. Wdrażaniem projektu w naszym kraju zajmuje się Komitet Upowszechniania Karmienia Piersią.



Reszta w Twoich rękach

W 2012 roku odbyła się III edycja ogólnopolskiego programu „Reszta w Twoich rękach” prowadzonego przez UNICEF i Mennicę Polską. Patronat honorowy nad III edycją objęła Pani Anna Komorowska, Małżonka Prezydenta RP. Program ponownie wsparła także Magdalena Rózcicka, Ambasador Dobrej Woli UNICEF.

W ramach akcji „Reszta w Twoich rękach” klienci wybranych sieci handlowych mogli przyjąć resztę w formie Dobrego Dukata i w ten sposób wesprzeć programy edukacyjne prowadzone przez UNICEF w Gruzji. To kraj o wspaniałej kulturze i dramatycznej historii, naznaczonej konfliktami, z których ostatni miał miejsce w 2008 roku. UNICEF prowadzi projekty umożliwiające naukę w szkole dzieciom – uchodźcom, które zmuszone były opuścić swoje domy na skutek działań wojennych. Staramy się ułatwić dostęp do edukacji dzieciom przebywającym w placówkach opiekuńczych i domach dziecka oraz dzieciom z niepełnosprawnością.

W 2012 roku Dobre Dukaty dostępne były w ponad 2000 punktach handlowych w całej Polsce. W III edycji akcji „Reszta w Twoich Rękach” uczestniczyło aż 16 partnerów handlowych. Wśród nich największą liczbę Dobrych Dukatów dystrybuował E.Leclerc, wyróżnienia zdobyły także sieć supermarketów OBI oraz Drogerie Natura i Aster.

W ciągu trzech lat trwania programu „Reszta w Twoich rękach” zebraliśmy blisko 1 milion PLN, z czego, w 2012 roku 261 187 PLN przekazaliśmy na projekt edukacyjny w Gruzji.



MENNICA
POLSKA



Myślimy o Tobie, myślimy o innych

W 2012 roku dobiegł końca pierwszy, trzyletni etap współpracy UNICEF i biura podróży ITAKA. Firma, realizując projekt „Myślimy o Tobie, myślimy o innych”, wsparła program pomocy dzieciom na Sri Lance. Celem działań UNICEF w tym kraju jest zmniejszenie o 1/5 liczby niedożywionych dzieci, które nie ukończyły 5. roku życia. Dzięki pomocy finansowej ITAKI mogliśmy wyposażać ośrodki zdrowia w specjalistyczny sprzęt medyczny, podstawowe lekarstwa oraz wysokokaloryczne odżywki stosowane w leczeniu niedożywienia dzieci.

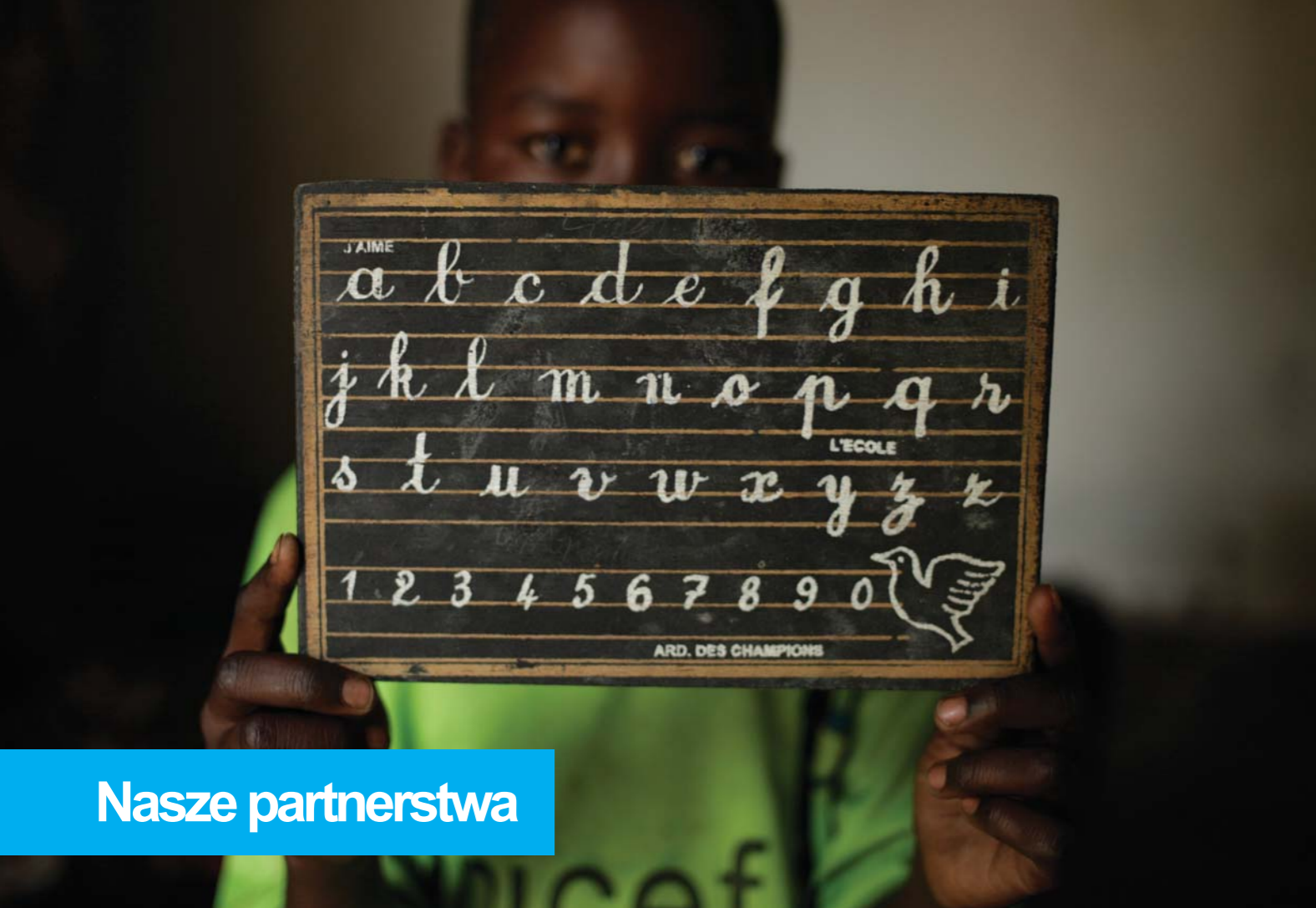
Klienci biura również mieli możliwość przekazywania darowizn na rzecz dzieci, dokonując zakupu wycieczek w systemie online oraz w punktach sprzedaży.

W trakcie trzech lat partnerstwa ITAKA przekazała UNICEF 1,5 miliona PLN. Zaangażowanie i życzliwość

Zarządu firmy ITAKA pozwoliły nam realizować także inne programy pomocy dzieciom. Biuro podróży pomogło m.in. w organizacji wyjazdu do Gruzji, gdzie prowadzone są programy edukacyjne finansowane dzięki akcji „Reszta w Twoich rękach” (str. 20).

Współpraca pomiędzy UNICEF i ITAKA będzie kontynuowana w 2013 roku.





Nasze partnerstwa

ICT Poland



Firma ICT Poland (marka Foxy) współpracuje z UNICEF od 2009 roku. W ramach trzyletniej umowy o współpracy firma przekazała 490 000 PLN na rzecz globalnego programu edukacyjnego UNICEF „Szkoły dla Afryki”. Ponadto, od 2011 roku ICT Poland wspiera projekt „Wszystkie Kolory Świata”, pomagając w pokryciu kosztów druku oraz wysyłki materiałów informacyjnych i promocyjnych do szkół. W 2012 roku współpraca została przedłużona na kolejne trzy lata.

Global Information Security Sp. z o.o.



Współpracując z naszymi Darczyńcami szczególną wagę przykładamy do ochrony powierzonych nam danych osobowych oraz zapewnienia bezpieczeństwa informacji. Od 2012 roku firma Global Information Security (GIS) wspiera nas pro bono w realizacji tego celu. Przekazanie swojej wiedzy, doświadczenia oraz czasu to także znacząca darowizna na rzecz działań UNICEF.

Centrum Medyczne Damiana



Od 2011 roku Centrum Medyczne Damiana wspiera UNICEF w dotarciu z informacją o prowadzonych przez nas programach do swoich klientów za pośrednictwem sieci placówek medycznych (m.in. zachęcając do przekazania 1% podatku na rzecz UNICEF i organizując wystawy zdjęć UNICEF w wybranych przychodniach). Ważnym elementem współpracy jest zaangażowanie pracowników firmy, którzy m.in. aktywnie włączyli się do akcji „Wszystkie Kolory Świata”, przygotowując ponad 50 laleczek, symbolizujących pomoc potrzebującym dzieciom w Czadzie.

5.10.15



Dzięki zaangażowaniu firmy KOMEX S.A., właściciela marki 5.10.15, w sklepach tej marki klienci mogli w 2012 roku aktywnie wesprzeć UNICEF odbierając Dobre Dukaty w ramach akcji „Reszta w Twoich Rękach”, a także kupując specjalne bransoletki „Razem dla dzieci” w okresie od listopada do grudnia.

SKRA Bełchatów



W 2012 roku UNICEF Polska po raz pierwszy w swojej historii nawiązał współpracę z jednym z najbardziej utytułowanych klubów sportowych w Polsce – Klubem Piłki Siatkowej SKRA Bełchatów. Pragniemy dotrzeć do szerokiego grona kibiców i sympatyków sportu z informacją o sytuacji i problemach dzieci z krajów rozwijających się oraz o działaniach pomocowych prowadzonych przez UNICEF. W ramach współpracy przeprowadzone zostały akcje zbiórki pieniędzy z licytacji oraz kwest organizowanych podczas wybranych meczów. 16 grudnia 2012 roku odbył się także mecz charytatywny pomiędzy drużyną SKRA Bełchatów oraz Reprezentantami Polski, z którego dochód został przekazany na rzecz głodujących dzieci w Czadzie.



„Firmy z sercem” – program dla małych i średnich przedsiębiorstw



W kwietniu 2012 roku UNICEF Polska rozpoczął realizację nowego programu – „Firmy z sercem”.

Do udziału w nim zaprosiliśmy małe i średnie firmy, którym zależy na uwzględnieniu w swojej aktywności działań społecznych. Program umożliwia przedsiębiorstwom posługiwanie się tytułem uczestnika, nazwą i logo „Firm z sercem”, wyróżnienie na rynku, budowanie pozytywnego wizerunku firmy oraz współpracę ze światową organizacją działającą w 190 krajach świata. Dzięki zaangażowaniu polskich firm i przekazywanym przez nie darowiznom możemy organizować pomoc dla potrzebujących dzieci i kontynuować działania ratujące ich życie i zdrowie.

Serdecznie dziękujemy firmom, które już dołączyły do „Firm z sercem”. Są to: Mniam Mniam Catering z Piaseczna, „Wemaa” z Płocka, Franc Gardiner Sp. z o.o. ze Świdnicy, F.P.H Karpel s.c. z Zakopanego, Polska Żegluga Bałtycka SA Polferries z Kołobrzegu, metabolic balance® Polska z Katowic, C.H. Erbslöh Polska Sp. z o.o., a także Vetro Izabela Tymińska z Gdyni i Laser DeLux® z Łodzi.

UNICEF 365 – pomagam cały czas

W marcu 2012 roku uruchomiliśmy wyjątkowy program dla stałych Darczyńców – UNICEF 365. Jego ideą jest przekazywanie na rzecz UNICEF mniejszych, lecz regularnych darowizn, które nie obciążają domowego budżetu, a są ogromną pomocą dla potrzebujących dzieci. Dzięki comiesięcznemu wsparciu można teraz skutecznie pomagać dzieciom przez 365 dni w roku.

Stale darowizny to najcenniejsza forma wsparcia UNICEF, dzięki której każdego dnia możemy w ponad 150 krajach świata dbać o zdrowie dzieci, ich bezpieczeństwo i edukację. Przystąpienie do Programu UNICEF 365 polega na ustanowieniu na rzecz UNICEF polecenia zapłaty, co wymaga od Darczyńcy jedynie wypełnienia odpowiedniego formularza. Mechanizm polecenia zapłaty to bezpieczna i wygodna forma przekazywania darowizn. Gwarantuje ona UNICEF

stały przewidywalny dochód, a z Darczyńców zdejmuje troskę dbania o kolejne przelewy.

Stale darowizny pozwalają UNICEF jeszcze lepiej organizować długofalową pomoc. Dzięki nim możemy zaplanować kampanie szczepień, budowę nowych szkół i inne działania, bez obawy, że nie wystarczy nam środków na pokrycie kosztów. Regularne wsparcie ze strony Darczyńców gwarantuje nam także możliwość natychmiastowej reakcji w sytuacjach kryzysowych. Po trzęsieniu ziemi czy w czasie powodzi, jeszcze zanim zbierzemy fundusze na pomoc poszkodowanym, jesteśmy w stanie już w ciągu pierwszych 6 godzin dostarczyć im wodę, leki, koce czy żywność. Dzięki stałym darowiznom pomoc dociera do dzieci natychmiast, kiedy tego potrzebują. Deklaracja systematycznego wsparcia pozwala UNICEF również ograniczyć koszty,

stąd jeszcze więcej środków możemy przeznaczyć bezpośrednio na pomoc dzieciom. Dzięki milionom stałych Darczyńców na całym świecie działamy coraz skuteczniej. W 2011 roku przekazane przez nich fundusze pozwoliły zapewnić m.in. 2,5 miliarda szczepionek dla dzieci w 99 krajach i 200 milionów saszetek z żywnością terapeutyczną dla niedożywionych dzieci.

W 2012 roku prawie 3 tysiące osób przystąpiło do programu UNICEF 365. Są wśród nich nasi wieloletni Darczyńcy, którzy dotychczas wspierali nas sporadycznie. Od października 2012 roku docieramy do nowych Darczyńców także osobiście. Spotkania z Fundraisermi UNICEF są wyjątkową okazją, aby porozmawiać o naszej organizacji, zapoznać się z działaniami UNICEF i wspólnie z nami pomagać dzieciom. W 2012 roku odwiedziliśmy tysiące rodzin, m.in. w Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Gdańsku czy Częstochowie.

Przystępując do programu UNICEF 365 pomagamy nie jednemu, ale wielu potrzebującym dzieciom na całym świecie. Dodatkowe informacje o zasadach stałego wsparcia i korzyściach z niego płynących znajdują się na specjalnie utworzonej stronie internetowej www.unicef365.pl





Ważne wydarzenia

Wielkanocny Festiwal Ludwiga van Beethovena

W 2012 roku gościem 16. Wielkanocnego Festiwalu Ludwiga van Beethovena była Gustav Mahler Jugendorchester. Orkiestra, której muzycy wspierają działania naszej organizacji, otrzymała tytuł Ambasadora Dobrej Woli UNICEF w Austrii. Podczas koncertu w Filharmonii Warszawskiej zorganizowano zbiórkę funduszy na rzecz dzieci w Rogu Afryki. Wydarzenie uświetniły swoją obecnością Małgorzata Foremniak i Magdalena Różczka, Ambasadorki Dobrej Woli UNICEF.

Festiwal Muzyki Filmowej w Krakowie

Pod koniec maja 2012 roku UNICEF był gościem i patronem honorowym 5. Festiwalu Muzyki Filmowej w Krakowie. Dzięki pomocy naszych Wolontariuszy słuchacze koncertów mogli zapoznać się z pracą UNICEF i wesprzeć działania organizacji w Rogu Afryki.

Festiwal Muzyki Filmowej w Krakowie, organizowany przez Krakowskie Biuro Festiwalowe oraz RMF Classic, jest w całości poświęcony muzyce tworzonej na potrzeby obrazu. Piąta edycja Festiwalu Muzyki Filmowej wzbudziła duże zainteresowanie w środowisku filmowym i muzycznym. W koncertach uczestniczyło 12 tysięcy osób – koneserów muzyki filmowej z całej Polski i zagranicy.

Wielki Mecz Charytatywny na rzecz UNICEF

W połowie grudnia 2012 roku odbył się Wielki Mecz Charytatywny na rzecz UNICEF. Jedną z najbardziej utytułowanych drużyn siatkarskich w Polsce, PGE Skra Bełchatów, zmierzyła się w towarzyskim spotkaniu z Reprezentantami Polski. W hali na Zawodziu w Częstochowie sportowców dopingowało 5 tysięcy widzów. Uczestnicy imprezy włączyli się w zbiórkę pieniędzy na rzecz głodujących dzieci w Czadzie. Szczytny cel spotkania przekonał do wzięcia udziału w meczu dwóch gości specjalnych: Jerzego Janowicza i Zygmunta Chajzera, którzy przy tej wyjątkowej okazji dołączyli do zespołu Skry Bełchatów. Po wyrównanej i zaciętej walce zwyciężyła drużyna Reprezentantów Polski. Na zakończenie spotkania dla wszystkich zgromadzonych widzów zagrał zespół Enej.

Po meczu wszystkim zawodnikom wręczono medale przygotowane specjalnie na tę okazję. Zaprezentowano także przedmioty, które zostały zlicytowane na aukcji internetowej. Były to między innymi: przekazana przez UNICEF koszulka FC Barcelona z podpisem Leo Messiego i innych zawodników klubu oraz rakietka tenisowa Jerzego Janowicza.



Kartki i produkty UNICEF

Nowy model sprzedaży kartek i produktów UNICEF w Polsce

W 2012 roku UNICEF w skali światowej podjął decyzję o rozpoczęciu procesu racjonalizacji sprzedaży kartek i produktów w wyniku zmiany globalnej strategii na rzecz dalszego rozwoju na zasadach licencyjnych w poszczególnych krajach. Wynikało to również z potrzeby aktywizacji działań sprzedażowych, jak i rozwijającej się konkurencji w tej dziedzinie na poszczególnych rynkach europejskich. 1 marca 2012 roku zaprzestaliśmy bezpośredniej sprzedaży produktów UNICEF w Polsce. W ten sposób przyłączyliśmy się do innych Komitetów Narodowych, tworząc nową ofertę we współpracy z lokalnymi producentami oraz dystrybutorami.

Pierwszym partnerem sprzedażowym UNICEF Polska, z którym nawiązaliśmy współpracę w drugiej połowie 2012 roku, została firma Calligraphen Polska Sp. z o.o. Calligraphen to międzynarodowa firma z 20-letnim doświadczeniem, specjalizująca się w personalizowanej produkcji kartek świątecznych i okolicznościowych. Wspólnie stworzyliśmy kolekcję kartek korporacyjnych UNICEF na Boże Narodzenie 2012. 25% kwoty z każdej sprzedanej kartki jest przekazywane na programy UNICEF.

O kartkach i produktach UNICEF

Idea kartek UNICEF powstała ponad 60 lat temu, kiedy to Jitka – dziewczynka z ówczesnej Czechosłowacji – namalowała dla UNICEF laurkę z podziękowaniem za

mleko, które organizacja dostarczała dzieciom poszkodowanym w wyniku II wojny światowej.

W roku 1949 UNICEF przygotował reprodukcję rysunku Jitki w formie kartki pocztowej. Stała się ona pierwszą kartką świąteczną UNICEF. Jesteśmy pierwszą organizacją na świecie, która rozpoczęła sprzedaż kartek charytatywnych.

Kartki UNICEF stały się znane na całym świecie i od lat są chętnie kupowane, zarówno przez osoby indywidualne jak i firmy. Od 1949 roku UNICEF sprzedał ich ponad 4 miliardy na całym świecie.

Z biegiem czasu UNICEF poszerzył ofertę o inne produkty, takie jak kalendarze, zabawki czy koszulki, które szybko zdobyły uznanie wśród Klientów. Wszystkie produkty z logo UNICEF wytwarzane są z zachowaniem najwyższych międzynarodowych standardów w zakresie jakości, bezpieczeństwa, społecznej odpowiedzialności i dbałości o środowisko naturalne. Jednocześnie kładziemy duży nacisk na respektowanie praw pracowników i zwracamy szczególną uwagę na przestrzeganie zakazu zatrudniania dzieci.





Członkowie Rady Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF

Zespół UNICEF Polska

Dr Elżbieta Borowiecka, Przewodnicząca Rady – lekarz kardiolog, Przewodnicząca Rady Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF również w czasie I kadencji. W styczniu 2002 roku została wyznaczona przez Biuro Regionalne UNICEF w Genewie do utworzenia przedstawicielstwa UNICEF w Polsce.

Tomasz Gromek, Wiceprzewodniczący Rady – radca prawny, specjalizuje się w prawie gospodarczym, prowadzi własną kancelarię, jeden ze współzałożycieli Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF.

Krzysztof Opawski, Wiceprzewodniczący Rady – założyciel i partner w firmie Saski Partners zajmującej się doradztwem w zakresie finansów korporacyjnych, w 2004 roku Minister Infrastruktury, w latach 2002-2004 Przewodniczący Zarządu Warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych.

Agata Chrzanowska, Członek Rady – doradca podatkowy. Od kilkunastu lat prowadzi i zarządza Kancelarią Doradztwa Podatkowego świadczącą usługi doradztwa podatkowego i usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych dla wielu podmiotów.

Artur Foksa, Członek Rady – specjalista od bankowości inwestycyjnej i doradztwa strategiczno-operacyjnego. Od 2007 roku zarządza niezależną firmą doradztwa M&A i corporate finance, doradzając zarządom i właścicielom spółek działających w krajach CEE.

Paweł Kastory, Członek Rady – Prezes Grupy Corporate Profiles DDB, przez trzy kadencje przewodniczył zarządowi Stowarzyszenia Agencji Reklamowych w Polsce, obecnie między innymi Przewodniczący Rady Nadzorczej Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej SAR.

Jerzy Zieliński, Członek Rady – businessman, konsultant biznesowy, Prezes Zakładów Mechanicznych PZL – WZM, Kanclerz Łoży Warszawskiej Business Centre Club.

Artur Żurek, Członek Rady – doradca w zarządzaniu zmianą, posiada wieloletnie doświadczenie w bankowości oraz konsultingu, z wykształcenia psycholog i ekonomista.

Członkowie Zarządu UNICEF Polska w 2012 roku to:

Marek Krupiński – Dyrektor Generalny
Katarzyna Kordziak-Kacprzak – Członek Zarządu – Dyrektor ds. Fundraisingu
Jarosław Cieniewski – Członek Zarządu – Dyrektor ds. Finansów i Administracji

W 2012 roku zespół UNICEF składał się z:

Administracja (sekretariat i księgowość)
Agnieszka Nadaj – Specjalista ds. Administracji
Jacek Woźnicki – Asystent Administracji
Beata Piórek – Księgową
Magdalena Bronisz-Słabosz – Specjalista ds. Kadr i Płac

Komunikacja
Zofia Dulska – Koordynator ds. Komunikacji i Nowych Mediów
Karolina Puksza – Specjalista ds. Komunikacji
Joanna Kwiatkowska – Specjalista ds. Komunikacji
Martyna Markun – Specjalista ds. Współpracy z Mediami

Fundraising indywidualny, współpraca z Darczyńcami
Aleksandra Miastowska – Główny Specjalista ds. Fundraisingu
Elwira Radzikowska – Specjalista ds. Kontaktów z Darczyńcami UNICEF 365
Ewa Kaczmarek – Specjalista ds. Fundraisingu

Magdalena Malinowska – Specjalista ds. Fundraisingu Internetowego
Katarzyna Rybicka – Specjalista ds. Fundraisingu Internetowego
Michał Łach – Specjalista ds. Baz Danych

Sprzedaż
Marta Bąkowska-Pyza – Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu
Marzena Szulkowska – Koordynator ds. Logistyki
Maciej Klein – Koordynator ds. Marketingu i Komunikacji Internetowej
Jolanta Górka – Specjalista ds. Kluczowych Klientów

Fundraising korporacyjny, współpraca z firmami
Jan Banasikowski – Koordynator ds. Fundraisingu

Programy Advocacy (ochrona praw dziecka, współpraca ze szkołami i uczelniami, edukacja rozwojowa)
Ewa Falkowska – Dyrektor ds. Advocacy
Małgorzata Połowniak – Specjalista ds. Projektów Edukacyjnych



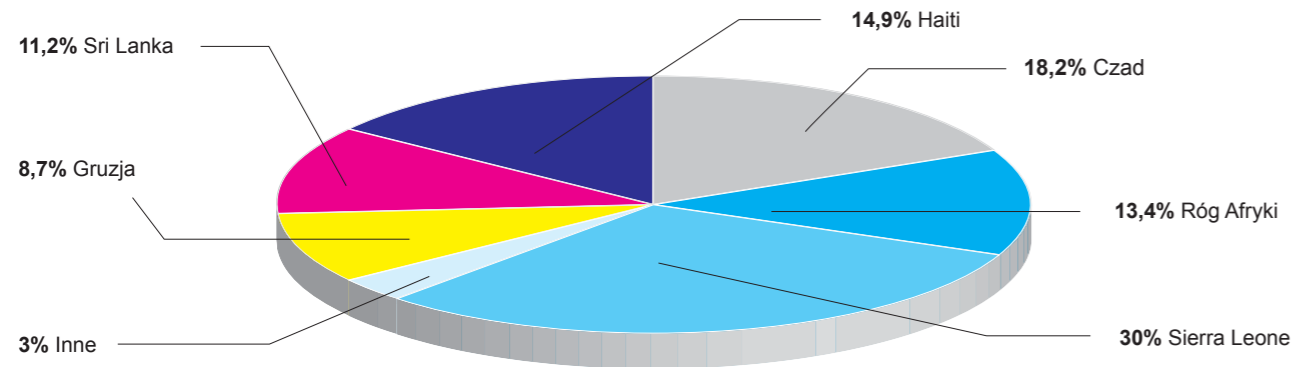
Najważniejsze dane finansowe

UNICEF jest w całości finansowany z dobrowolnych składek Darczyńców. Dlatego zwracamy szczególną uwagę, aby przy każdej przeprowadzonej zbiórce informować o wysokości zebranych środków, a po jej zakończeniu przedstawić naszym Darczyńcom, jak

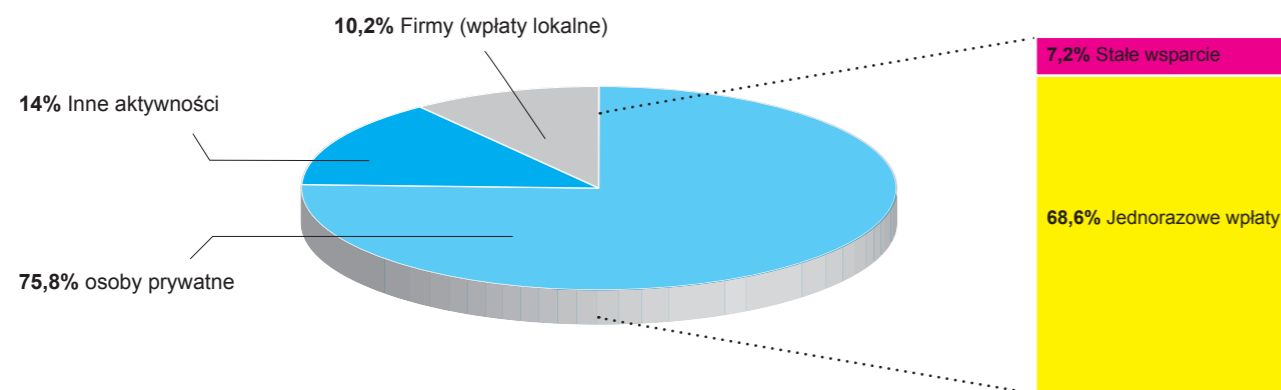
ich wsparcie przyczyniło się do pomocy dzieciom. Szczegółowe raporty publikujemy na naszej stronie internetowej www.unicef.pl.

Poniżej prezentujemy najważniejsze dane finansowe.

Projekty pomocy dzieciom finansowane w 2012 roku przez UNICEF Polska



Główne źródła przychodów w 2012 roku



Rezultaty każdej akcji oraz sprawozdania finansowe ze zbiórek prowadzonych przez UNICEF Polska zamieszczane są zawsze na stronie unicef.pl



Polski Komitet Narodowy Funduszu Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci – UNICEF

Adres: Aleja Wilanowska 317
02-665 Warszawa
Telefon: (48 22) 568 03 00
Fax: (48 22) 568 03 01
e-mail: unicef@unicef.pl

Godziny otwarcia biura:
poniedziałek – piątek, 9:00 – 17:00

NIP: 527-23-76-153
KRS: 0000107957

NUMERY KONTA
PKO BP I O/Warszawa
84 1020 1013 0000 0902 0002 5106

Konto dla naszych Darczyńców
15 1020 1013 0000 0102 0005 8362

Jesteśmy organizacją pożytku publicznego. Możesz przekazać nam 1% swojego podatku.

Darowiznę na rzecz UNICEF można odliczyć od podstawy opodatkowania: w przypadku osób fizycznych do 6%, w przypadku osób prawnych do 10% uzyskanego dochodu.

Wszystkie zdjęcia wykorzystane w raporcie objęte są prawami autorskimi UNICEF.